

PENGARUH PRIMACY EFFECT ATAU RECENCY
EFFECT DAN MODEL PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PADA INVESTOR NON PROFESIONAL DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN
INVESTASI



CECILIA IVANA ARIF
3203015015

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2018

PENGARUH PRIMACY EFFECT ATAU RECENCY
EFFECT DAN MODEL PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PADA INVESTOR NON PROFESIONAL DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

CECILIA IVANA ARIF

3203015015

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PRIMACY EFFECT ATAU RECENCY EFFECT DAN MODEL
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PADA INVESTOR NON PROFESIONAL
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI**

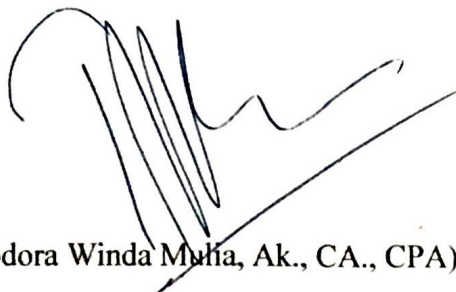
OLEH:

CECILIA IVANA ARIF

3203015015

**Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji**

Pembimbing I,

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

(Dr. Teodora Winda Mulia, Ak., CA., CPA)

Tanggal: 11 Januari 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Cecilia Ivana Arif NRP 3203015015
Telah diuji pada tanggal 19 Januari 2019 dan dinyatakan lulus oleh tim penguji.

Ketua tim penguji:



Dr. Teodora Winda Mulia, Ak., CA., CPA
NIK. 321.99.0377

Mengetahui:



Dekan Fakultas Bisnis,

Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA
NIK. 320.99.0370

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina D, SE., MA
NIK. 321.08.0621

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cecilia Ivana Arif

NRP : 3203015015

Judul Skripsi : Pengaruh *Primacy Effect* atau *Recency Effect* dan Model Pengambilan Keputusan pada Investor Non Profesional dalam Pengambilan Keputusan Investasi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Januari 2019
Yang menyatakan



(Cecilia Ivana Arif)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus karena atas berkat kasih dan karunia-Nya serta penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Primacy Effect atau Recency Effect dan Model Pengambilan Keputusan pada Investor Non Profesional dalam Pengambilan Keputusan Investasi” tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM.,Ak. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S. Patricia Febrina D, SE.,MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Dr. Teodora Winda Mulia, Ak.,CA., CPA. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu, membimbing dan memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Ariston Oki Esa A, SE.,Ak.,BAP. selaku Dosen Wali yang telah membantu penulis dari semester awal hingga akhir dalam bidang akademis.
5. Seluruh Dosen dan Staf di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan pelajaran baik akademik maupun non akademik dan segala bantuan yang diberikan selama penulis menjalankan studi.
6. Keluarga yaitu kedua orangtua penulis Joseph Djaja Arif dan Maria Anastasia serta saudara-saudara penulis yaitu Margaretha Angelina Arif, Madeline Audreyana Arif dan Carolyn Jocelyn Arif yang telah memberikan dukungan moral maupun materiil dan doa serta kasih sayang yang tiada henti.
7. Sahabat-sahabat penulis Denny Hartanto, Gerry Purnama, Cynthia Carissa Kumala, , Felita Sutanti, Natasya Pranyoto, Pieter Stephenson, Valeska Sidney,

Jonathan Kevin, Yansen Simhannadi, dll yang selalu setia menemani, memberikan semangat dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

8. Sahabat-sahabat di kampus Angel Febiola, Atalia Reny, Cindy Klaudia dan Franky Hanjaya yang telah menemani penulis selama belajar di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dari awal hingga akhir serta selalu memberikan semangat dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan dalam penelitian ini yaitu Stefani Williana, Velicia Lovitasari dan Regina Celli yang telah memberikan bantuan, dukungan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh teman dan pihak-pihak berkepentingan yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu yang telah mendukung dan mmebantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis menerima segala kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembacanya.

Surabaya, Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
 BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	4
1.3.Tujuan Penelitian	4
1.4.Manfaat Penelitian	4
1.5.Sistematika Penulisan Skripsi	5
 BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Model Belief Adjustment.....	6
2.1.2. Primacy Effect dan Recency Effect	7
2.1.3. Order Effect dan Pola Pengungkapan	7
2.1.4. Investor dan Keputusan Investasi	8
2.2. Penelitian Terdahulu	10
2.3. Pengembangan Hipotesis	12
 BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	15
3.2. Identifikasi, Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel	15
3.3. Jenis dan Sumber Data	16
3.4. Metode Pengumpulan Data	16
3.5. Subjek dan Partisipan.....	17
3.6. Instrumen Penelitian dan Pilot Test	18
3.7. Prosedur Eksperimen	19
3.8. Analisis Data	20
 BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	21
4.2. Deskripsi Data	22
4.3. Analisis Data	24
4.3.1. Manipulation Checks	24
4.3.2. Test Homogeneity of Variance	24

4.3.3. Test of Between-Subjects Effects- ANOVA	25
4.4. Pembahasan.....	27

BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	31
5.2. Keterbatasan.....	31
5.3. Saran.....	32

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1. Desain penelitian Eksperimen	15
Tabel 4.1. Tabel Partisipan	21
Tabel 4.2. Manipulation Checks	22
Tabel 4.3. Jumlah Partisipan	23
Tabel 4.4. Umur Partisipan	23
Tabel 4.5. Karakteristik Demografis Penelitian	23
Tabel 4.6. Levene's Test of Equity of error Variances	24
Tabel 4.7. Descriptive Statistics H1	25
Tabel 4.8. Test of Between-Subjects Effect H1	25
Tabel 4.9. Descriptive Statistics H2	26
Tabel 4.10. Test of Between-Subjects Effect H2	26

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Instrumen Penelitian
- Lampiran 2. Hasil Output ANOVA

ABSTRAK

Pengambilan keputusan investasi bisa dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satu nya adalah informasi. Informasi menjadi hal yang sangat penting karena dengan adanya informasi tersebut maka investor bisa menganalisis keuntungan atau kerugian yang dihasilkan dari suatu investasi. Pengambilan keputusan investasi dapat dipengaruhi dengan bagaimana penyajian dari informasi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *primacy effect* atau *recency effect* dan model pengambilan keputusan pada investor non profesional dalam pengambilan keputusan investasi.

Penelitian ini menggunakan metode eksperimen 2x2 (*between subject*) dengan variabel independen *primacy effect* / *recency effect* dan model pengambilan keputusan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah pengambilan keputusan investasi. Partisipan penelitian adalah 65 orang mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang sedang mengambil mata kuliah Manajemen Portofolio dan Investasi serta mahasiswa PPAK Universitas Surabaya (UBAYA). Teknik analisis data menggunakan *Univariants ANOVA*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh dari *primacy* atau *recency effect* pada investor non profesional dalam pengambilan keputusan investasi. Karena ketika informasi tersebut disajikan berurutan maka investor lebih tidak terpengaruh dengan adanya *primacy effect* dan *recency effect* dalam berinvestasi. Selain itu model pengambilan keputusan juga tidak berpengaruh pada investor non profesional dalam pengambilan keputusan investasi. Karena meskipun pada perhitungan rata-rata terdapat perbedaan, tetapi perbedaan tersebut tidak signifikan.

Kata kunci: *primacy effect, recency effect, step by step, end of sequence*, pengambilan keputusan investasi

THE EFFECT OF PRIMACY EFFECT OR RECENCY EFFECT AND DECISION MAKING MODEL ON NON PROFESSIONAL INVESTORS IN MAKING INVESTMENT DECISIONS

Investment decision making can be influenced by several factors, one of which is information. Information becomes a very important thing because with the existence of this information, investors can analyze the profits or losses resulting from an investment. Investment decision making can be influenced by how the information is presented. This study aims to examine the effect of primacy effect or recency effect and decision making models on non-professional investors in making investment decisions.

This study uses a 2x2 (between subject) experimental method with an independent variable primacy effect / recency effect and a decision-making model. The dependent variable in this study is investment decision making. The study participants were 65 S1 Accounting students at Widya Mandala Catholic University Surabaya who were taking Portfolio and Investment Management courses and PPAK University Surabaya (UBAYA) students. Data analysis techniques used ANOVA Univariants.

The results of this study indicate that there is no influence from the primacy or recency effect on non-professional investors in making investment decisions. Because when the information is presented sequentially, investors are less affected by the existence of primacy effects and recency effects in investing. In addition, the decision-making model also does not affect non-professional investors in making investment decisions. Because even though on the average calculation there are differences, but the difference is not significant.

Keywords: *primacy effect, recency effect, step by step, end of sequence, making investment decisions*